

Vacature Hoofd Marketing & Communicatie Rainbow Collective Festival op ZZP-basis

Word je blij van het pionieren en vermarkten van een nieuw cultureel festival dat staat voor een inclusievere wereld? Dan zijn we op zoek naar jou!



Wie zijn wij?

Stichting Rainbow Collective is een nieuwe stichting die voortgekomen is uit Stichting Roze Woensdag en Pride Photo Nijmegen.

Op 27, 28 en 29 mei 2022 vindt de 1^e editie plaats van *Rainbow Collective Festival – De Stand van ons Regenboogland*. In samenwerking met Arthouse LUX en de Openbare Bibliotheek Gelderland-Zuid organiseren we een festival met als doel: kijken en onderzoeken wat de stand van zaken is m.b.t. LHBTIAQ+-emancipatie met lessen voor de toekomst.

We doen dat met culturele uitingen zoals film, theater, debat, spelshow, fotografie, podcast en literatuur. Ook hebben we een educatief jongeren- en jeugdprogramma. Het Rainbow Collective Festival is voor een publiek dat zowel LHBTIQA+ als hetero en cisgender is. Emanciperen doe je immers nooit alleen.

Het is de start van een jaarlijks terugkerend festival.

Wat ga je doen?

De hoofddoelstellingen van de marketing en communicatie voor ons festival zijn:

1. Het positioneren van Rainbow Collective Festival in Nijmegen en daarbuiten.
2. Het informeren van geïnteresseerden.
3. Het verleiden tot bezoek en /of aankoop tickets door bezoekers.

Als hoofd marketing & communicatie ben jij verantwoordelijk om deze hoofddoelstellingen te behalen. Jij zorgt enerzijds voor de uitvoering en anderzijds voor de werving en aansturing van versterking, zoals websitebouwer, vormgever, contentmakers (schrijver/fotograaf/etc.) en social media medewerker.

Taken en werkzaamheden zijn onder meer:

- Mede bepalen van wat onze boodschap is en wat we willen uitstralen.
- Opstellen en bewaken van een marketing- en communicatieplan.
- Vertalen van marketing- en communicatiestrategie naar gerichte acties.
- Het coördineren en uitvoeren van deze acties, zoals:
 - Een sterke huisstijl neerzetten met een vormgever.
 - Het onderhouden van contact met samenwerkingspartners en partners uit andere domeinen om het festival onder de aandacht te brengen.

- Content ontwikkelen voor de diverse marketingkanalen.
- Zorgdragen voor de publicatie van de ontwikkelde content.
- Teksten schrijven/copywriting.
- Persbenadering.
- Websitebeheer en CRM.
- Social Media.
- Advertising – Online en Out-Of-Home.

Wat breng je mee?

- Je hebt minimaal drie jaar werkervaring in een soortgelijke functie en ervaring op het gebied van (cultuur-) marketing is een pré.
- Je hebt bij voorkeur een marketing-, communicatie en/of kunst- en cultuurmanagement gerelateerde opleiding afgerond.
- Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau, je bent proactief en werkt snel en precies.
- Je hebt ervaring in de aansturing van mensen en samenwerkende organisaties zoals websitebouwer, vormgever en social-mediamedewerker.
- Je bent communicatief vaardig, beheerst de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Je bent een teamplayer maar kan ook goed zelfstandig werken.
- Je kan werken met deadlines en onder stress.
- Je voelt je betrokken bij mensenrechten, LHBTIQ+ rechten en acceptatie, seksuele diversiteit en genderidentiteit, inclusie en kruispuntdenken en tegelijkertijd ben je zakelijk en professioneel genoeg om de genoemde doelstellingen te behalen.
- Je hebt lef en je bent een 'outside-the-box' denker.
- Je bent ZZP'er en hebt een KvK-inschrijving.

Wat wij bieden

Wij bieden alles wat bij een nieuwe stichting en een nieuw festival dat op korte termijn plaatsvindt hoort: snelheid, vrijheid, onzekerheid, plezier, stress, een super leuk netwerk, pioniermogelijkheden, non-conformisme.

Als het om de financiële beloning gaat, staan wij voor een eerlijke nader overeen te komen vergoeding volgens (zoals we dat in goed Nederlands zeggen) de Fair Practice Code: Fair Pay, Fair Share, Fair Chain.

Reageren en selectieprocedure

We hebben je snel nodig, zowat per direct. Reageer door te mailen naar Wouter Christiaens wouter@rainbowcollective.nl. Je kunt hem ook bellen op 06 55 733 000 voor meer informatie. Je CV hebben we graag ouderwets in een PDF. Je motivatie mag als bijlage mee in een brief maar onconventionelere methodes zijn ook welkom.

Omdat we hierboven zeggen dat we con-conformisme bieden en we dat niet alleen met de mond willen belijden: een vaste selectieprocedure hebben we niet. Als je een mooie motivatie en CV hebt, zouden we je zo maar snel kunnen bellen voor een kennismakingsgesprek. In ieder geval hebben we graag dat je vóór 21 februari 2022 reageert.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.